

マーケティング  
セミナーのご案内

販路を明確にして、売上の拡大を図る

# 売れるPR術を体得するセミナー

商品やサービスを的確にPRしないと、売上は上げられない！

広告や広報等(プロモーション)の必要性とその重要性を

認識しておられず、売上低迷等に陥っている

企業やベンチャーの方々がたくさんおられます。

特に、創業時や経営革新時での間違いは、取り返しのつかない事態に

なりかねません。また、せっかく良い商品やサービスがあるのに、

ターゲットが不明確だったり、プロモーション手法が間違っているため、

売上也集客が伸び悩んでいる企業も多く見受けられます。

**ブランド力をつけて、売上の向上を目指す!!**

今後、中小企業が発展して伸びていくには、

「プロモーション」の力が大きく影響し、また、それによって

構築されるブランド力が大変重要となります。

ターゲットを明確にし、それにふさわしいプロモーションを

行うことで、より多くの集客が可能となり売上が向上します。

プロモーションを体得したい方、ブランドを向上させたい方、

マーケティングプランを作成したい方は、

ぜひこの機会にご参加ください。

対象 ●●● 創業を目指す方や  
経営革新を目指す企業等

定員 ●●● 20名 [定員になり次第、締め切ります。お早めにお申込み下さい。]

講師 ●●● (有)ブルーム 松尾裕司氏 [ブランディング&  
プロモーション コンサルタント]



松尾裕司氏

総合広告代理店にて、営業・メディア計画・広報活動・クリエイティブディレクター・イベントディレクター・プロデューサーというほとんどの業務を経験。

20数年間、現場で実践を積んできた強みを活かし、理論だけではない「プロモーションの重要性」の普及と、そのコンサルティングと実践によって、企業の発展を支援。

- 《実績》
- ・比叡山ライトアップ根本中堂
  - ・国土交通省 交通社会実験
  - ・京都ビジネスメッセ・創業フェア2003(京都商工会議所)
  - ・創業者博覧会(京都府商工会連合会)
  - ・ガラシャ祭(2004年、2005年、2006年)
  - ・酒EXPO(2005年、2006年)など、多数

受講料は  
無料です

主催:滋賀県商工会連合会 経営革新支援アドバイザーセンター

TEL:077-511-1470/FAX:077-523-3733/e-mail:ml-shien@shigasai.com/ホームページ:http://www.shigasai.com/

後援:大津商工会議所 経営革新支援アドバイザーセンター・彦根商工会議所 経営革新支援アドバイザーセンター