

# 良いイメージのブランドを どうつくるか

～売上増大に繋がる「良いブランドの創り方」～

IT 経営塾勉強会 1 月京都例会

2010 年 1 月 14 日 (木)

---

最初が肝心！

## 起業時から創る“企業ブランド” ～ブランド無くして、成功はない～

マーケティングは、売れるための仕組み作り

起業時から創る、売れるブランド

Mebic 経営セミナー Vol. 83

2008 年 9 月 24 日 (水)