

「商品チラシ・パンフレット」 効果的な作成方法習得セミナー

参加無料

販売力向上の極意～販売促進戦略とは？

—今しか聞けない販売・集客促進のノウハウとデザイン—

みなさんは、こんなことで困っていませんか？

自社・自店に
合った的確な
販売促進をや
りたい。

売上・集客に
繋がるキャン
ペーンを仕掛
けたい。

新製品開発の
進め方とその
PR方法を知り
たい。

展示会で集客
できるブース
を作りたい。

「商品は素晴らしいのに何故か売れない」「いい店なのに何故か来客が少ない」など、販売・集客の促進は経営者や担当にとって悩ましいこと。

また、商品展示会に出展した際、来場者へ配布する販売促進グッズやパンフレット、チラシなどで、企業や商品を効果的にPRすることも大切。

このように商品やサービスを的確にPRし、売上げに結び付けるために重要なのが、販売促進戦略です。20数年間、販売促進戦略を現場で実践してきた講師が、そのノウハウとデザインの極意を分かりやすく解説します。

■日時 平成23年8月2日(火) 第1部：13時30分～ 第2部：15時30分～

■会場 和泉商工会議所 1階集会室

■定員 50名(先着順受付)

■内容

【第1部】13時30分～15時

「商品チラシ・パンフレット」作成方法習得セミナー

【第2部】15時30分～17時

「商品チラシ・パンフレット」作成実践セミナー

講師：松尾 裕司氏 有限会社ブルーム 代表取締役・プロデューサー

主催：高石商工会議所・泉大津商工会議所・忠岡町商工会・和泉商工会議所
協力：大阪府産業デザインセンター